

公司以“务实、创新、高效、和谐”的价值取向，秉承“工匠精神”，坚持奉行“行国际标准，履神圣诺言，创行业先行，为顾客满意”的质量方针，建立了一套科学完整的现代企业管理制度，营造了一种团结和谐，忠诚敬业的公司氛围。

企业质量信用报告

江苏中圣压力容器装备制造有限公司

丁青华 2023 年 1 月 20 日

目录

编制说明.....	2
总经理致辞.....	2
企业简介.....	3
企业质量信用报告.....	4
一、企业质量理念.....	4
二、企业质量管理.....	4
1、质量管理机构.....	4
2、质量管理体系.....	7
3、质量安全风险管理.....	7
三、质量诚信管理.....	8
1、质量承诺.....	8
2、运作管理：.....	9
3、品牌管理：.....	9
四、质量管理基础.....	10
1、标准管理：.....	10
2、计量管理：.....	10
3、认证管理：.....	10
4、检验检测管理：.....	11
五、产品质量责任.....	11
1、产品质量水平：.....	11
2、产品售后责任：.....	12
3、企业社会责任：.....	12
4、质量信用记录.....	13
结束语.....	14

编制说明

江苏中圣压力容器装备制造有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，特编制《企业质量信用报告》。

关于报告内容，说明如下：

（一）报告范围：

报告的组织范围：江苏中圣压力容器装备制造有限公司

报告的时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明：

本报告本着客观、公正的态度编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

（三）报告数据说明：

本报告所有内容均来自公司实际情况或数据。

（四）报告发布形式：

本报告以印刷版和电子版两种方式发布。

总经理致辞

首先，我谨代表江苏中圣压力容器装备制造有限公司，向一直以来关心公司发展的各级政府、领导以及社会各界人士，表示衷心的感谢。

公司一贯以“务实、创新、高效、和谐”的价值取向，秉承“工匠精神”，以质量为基石、技术研发为驱动，坚持奉行“行国际标准，履神圣诺言，创行业先行，为顾客满意”的质量方针，不断完善现代企业管理制度，推进卓越绩效模式，营造了一种团结和谐、忠诚敬业的公司氛围。

今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行产品质量承诺，在可持续发展的同时始终履行社会责任，为提升企业的质量信用水平，做出新的更大成绩。

企业简介

江苏中圣压力容器装备制造有限公司，前身是江苏中圣高科技产业有限公司的机械制造事业部，2013 年 11 月在南京市江北新区正式独立注册成立。公司注册资本 18272 万元，现有员工 1450 人，设有 3 处制造基地，总占地面积达 12000m²，产量可达 20000 吨/年。

公司以高端材料、高端技术服务于高端客户为发展定位，以质量为基石、技术研发为驱动，以一流的高效换热装备制造、一流的有色金属装备制造，打造专业的国际化换热设备智慧工厂为发展方向，专注于石油化工、精细化工、新材料、新能源等行业的核心成套装备、高效换热设备的研发、生产、销售、技术服务。



公司坚持奉行“行国际标准、履神圣诺言、创行业先行、为顾客满意”的质量方针，矢志不渝地为用户提供“一流的技术、一流的产品、一流的服务”，产品赢得了国内石化、冶金、电力、交通、医药、食品、环保等行业的各大企业及国外著名企业的首肯和信赖，并与之建立了长期、密切的合作关系。



公司通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001 质量/环境/职业健康安全管理体系认证，拥有国家认可的 CNAS 实验室。具有 A1、A2 级压力容器设计、制造资质，具有 ASME U2、U、S 钢印资质，通过了欧盟重大装备制造 PED 认证。

公司以“引领高效换热技术发展、助推绿色低碳循环经济”为使命，“成为世界一流的节能装备高端智造企业”为愿景，来推动公司高质量的发展。

企业质量信用报告

一、企业质量理念

企业的质量理念仍是“品质第一，顾客至上，以优质的产品和服务满足顾客需求”，并奉行“行国际标准、履神圣诺言、创行业先行、为顾客满意”的质量方针，以质量为基石、技术研发为驱动，潜心笃志为全球客户打造精品。

中圣公司视品质为生命，严抓全流程的工作质量，从研发设计、工艺、采购，到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。严格科学的质量管理体系，继续推动产品质量不断提升，使中圣得以在行业内的品牌影响力，美誉度持续攀升。

公司将 2022 年设为“管理提升年”，全员关注、重视改善，通过数据分析，总结归纳，发现和解决问题，持续提升各个管理环节，从而提质增效，提高我们的市场竞争力，夯实我们发展的基础。我们要继续强化管理，策划优先，持续优化灭灯行动，更加重视质量管理，稳步提升，让装备制造等传统业务逐步成长为中圣智造，打造让客户可敬可信的中圣品牌形象，为客户创造效益。

二、企业质量管理

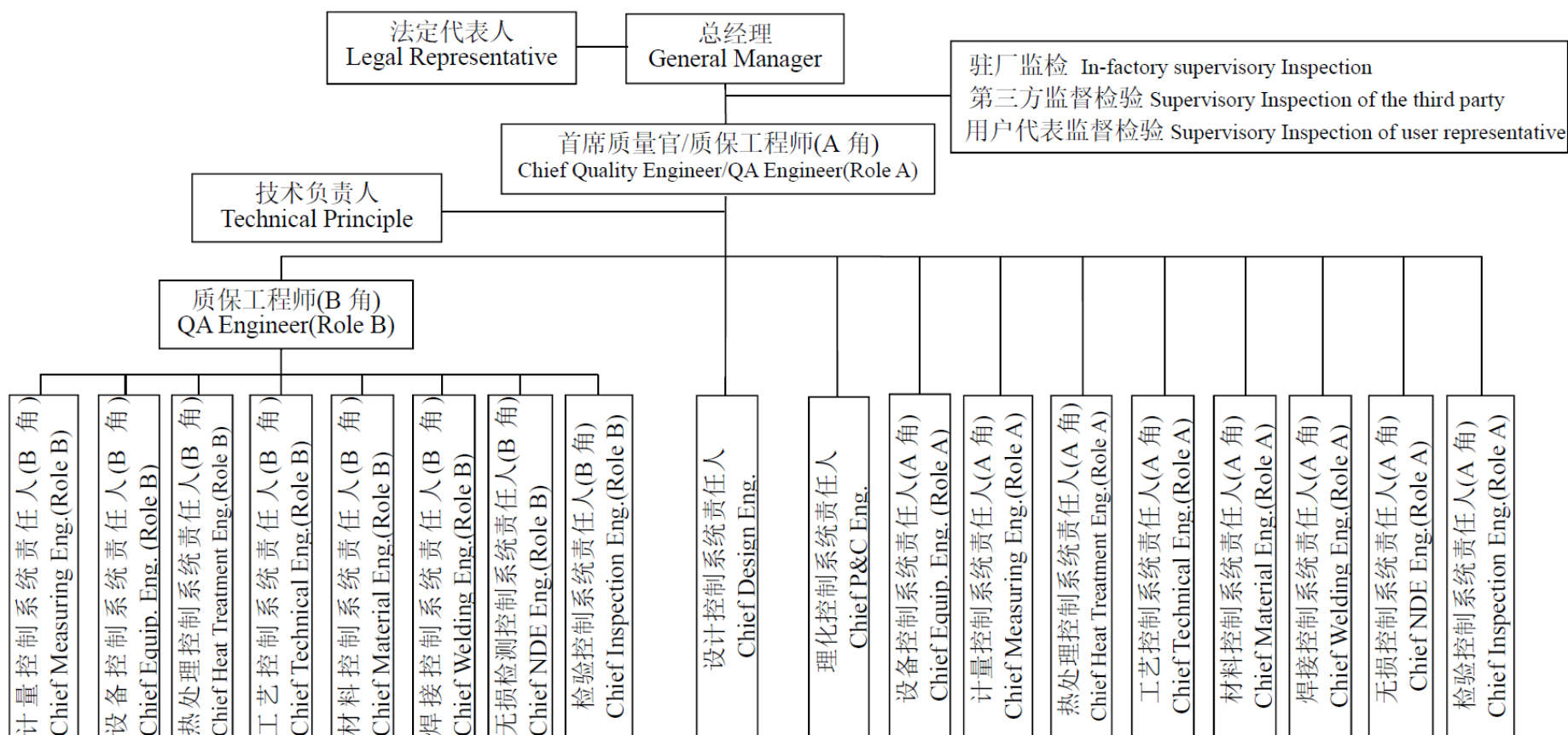
“百年大计、质量第一”，中圣装备公司始终贯彻全面质量管理模式，并导入了卓越绩效管理模式，在研发设计、工艺、采购、生产、检验、销售、售后服务等各过程环节力求做到全过程的质量管理。

公司构建了基于全流程质量链的“灭灯系统”管理模式。以产品全流程的项目管理“关键节点”为主线，形成“质量链节点”，通过控制“质量链节点”上的关键质量特性指标，实现高效的质量管理。

1、质量管理机构

2022 年公司的组织机构未发生变化，职责权限如下。

1.1 公司组织机构图



注：质保体系责任人员(B角)仅负责江宁制造基地质保体系运行，并受对应的质保体系责任人员(A角)业务指导

Note: the personnel responsible for the QA system (Role B) are only responsible for the operation of the Jiangning manufacturing base, and are guided by the corresponding personnel responsible for the QA system (Role A)



1.2 责任权限

(1) 公司贯彻总经理负责制。总经理负责确定公司的质量方针与质量目标，负责确定公司的使命、愿景和价值观，保持对客户及其它相关方的关注，营造授权、主动参与，创新，快速反应和学习等方面的经营环境，完善公司的管理，主持评审公司的管理业绩，履行各方面的社会责任，为公司的第一质量责任人。

(2) 质量保证工程师（兼首席质量官）：负责公司质量管理体系的建立、实施和保持，并及时向总经理报告质量体系运行的符合性和有效性。组织、协调、监督质量管理体系的实施，有权制止和纠正不符合规定的行为。定期组织质量分析、质量审核，参与改进过程。质量保证工程师拥有“一票否决权”。

(3) 总师办：负责公司质量管理体系的建立、宣贯、实施、保持和完善工作。负责组织内部质量体系审核及管理评审工作。负责组织风险和机遇的分析，确定和应对措施的策划。负责组织目标的制定及实现措施的策划和实际情况的监督。负责组织质量管理体系的监视、测量、分析和评价工作。

(4) 经营部：负责市渠道管理、市场建设和营销。负责项目售后服务等管理性工作。负责市场需求预测，做好产品宣传工作。负责合同评审、合同签定、合同管理。负责顾客接待、售前、售中服务工作。负责外部质量信息的反馈，做好产品交付的管理工作。负责顾客满意度的调查。

(5) 项目管理部：负责公司项目管理，成本控制、进度控制、文件控制等。负责本部门负责的内外环境因素和相关方需求和期望的监视、分析工作。

(6) 采购部：负责外购、外协件的采购供应，保质保量，按时组织采购实施。负责采购供方的评价和采购供方绩效的控制和监督工作。负责库房的管理工作。负责对供方产品质量信息的反馈。

(7) 技术发展部：负责产品的设计、工艺技术文件等工作。负责产品实现过程的策划，为生产、采购、检验等部门提供技术支持和相关方面的协助。负责确定关键工序、特殊工序以及控制方法，及时解决现场工艺技术问题。

(8) 检验部：负责产品的检验、验证。正确履行鉴别、报告、把关的检验职能。负责监视和测量设备的归口管理。负责不合格品的质量控制。负责公司产品质量信息的管理。

(9) 制造部：负责产品的生产制造，对生产过程、现场安全的控制工作。做到安

全生产、文明生产。负责设备管理工作，维护保养好生产设备、工装。负责生产过程中产品的防护管理，协助完成产品售后服务工作。

（10）人力资源部：负责公司人力资源的配合，负责公司培训的管理，负责人员的绩效考核工作。

2、质量管理体系

公司有一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保证体系文件。这些文件含概了设计、工艺、材料、焊接、热处理、检验和试验、无损检测、设备、计量等各个环节，实现“全面、全员、全过程”的质量管理，做到一切工作有章可循。

公司 2022 年 5 月通过了质量管理体系年度监督审核，未开具不符合项。公司扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

为监视和测量质量体系的有效运行，2022 年 9 月份公司组织对各部门和制造现场进行了体系内审，开具了 2 个不符合项，已提供了相应的纠正措施，内审结果表明管理体系的运行基本有效。

2022 年公司落实员工激励制度，设立优秀员工奖、管理提升评比、技能比武等奖项，激励员工创新、上进。公司实施绩效管理制度，奖励先进，指导和协助员工成长。

2022 年公司质量目标完成情况如下：产品一次交检合格率达 98.33%，与 2021 年持平；拍片一次合格率 97.86%，比 2020 年上升了 1.2%；主要材料一次交检合格率 99.56%，与 2021 年持平。2022 年公司 HSE 目标全部完成。2023 年公司目标已组织制定，待审批发布。

3、质量安全风险管理

3.1 2022 年重新梳理了公司管理存在的风险和机遇，包括质量风险与机遇、环境风险与机遇、经营风险与机遇、市场风险与机遇、财务风险与机遇。并策划应对的措施，以确保管理体系能够实现其预期结果，增强有利影响，预防或减少不利影响，实现改进，公司落实《风险和机遇应对控制程序》，由总经理负责风险管理所需资源的提供，

包括人员资格、必要的培训、信息获取等。组织了风险评价小组进行风险和机遇的相关信息的评审。

3.2 在监视质量体系有效运行的同时，加强了对产品实物质量的监督检查力度，认真做好专职检验工作的同时，加强了日常巡检的检查，做好首检和产品终检工作，发现问题及时整改，从而保证出厂产品质量，来实面质量目标。

3.3 为了确保产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，公司成立了以总经理为主任的安全委员会和质量管理领导小组，总师办为推进管理部门，全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系，把质量安全责任落实到部门、班组、岗位，形成“公司统一领导、部门全面负责、员工广泛参与”全覆盖的质量安全全监管体系。

3.4 公司非常注重客户对产品的满意程度。公司承诺 24 小时内响应各类服务需求，会妥善处理顾客抱怨，及时有效地解决客户的各类问题，以取得客户的持续满意。公司会通过各种方式收集客户信息反馈，确定客户对产品及服务的满意程度，及时进行统计分析，确定客户的需求和期望，以及制定和实施公司改进方面的措施。

三、质量诚信管理

1、质量承诺

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律：

1.1 牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足客户对高质量产品的期待和个性化需求，增强客户信心。

1.2 人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。杜绝虚假宣传，坚决抵制各类失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

1.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》、《特种设备安全法》等法律法规，严格执行产品标准，满足客户需求。我公司生产的产品实行出厂“0”缺陷管理，具有严格的工序和成品检验程序，由《大容规》管理辖的产品会由南京市锅炉压力容器

检验研究院实施监检。向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求

1.4 我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

2、运作管理：

继续落实实施全员、全过程、全方位的质量管理，使用先进的质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和计量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运全过程的质量控制。

加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为客户提供服务，为客户提供一切方便，为客户解决一切问题。

加强质量绩效考核，每季度通过质量目标、客户满意度、工艺纪律检查、合理化建议、现场服务、技术改造及新产品开发等维度对整体质量进行评估考核。

公司 2022 年定期举行改善提案、改进生产研讨会等质量改进活动。成立了多个 QC 质量小组，来落实实施质量改进活动。2022 年 9 月份开展了“质量月”活动，进一步增加职工质量意识，增强质量素质。

3、品牌管理：

公司建立了以董事长为组长，研究院为技术支撑，各相关部门协助的品牌管理工作小组，以打造具有市场竞争力的名牌产品为目标，加快推进公司品牌战略。

公司利用媒体、网站、杂志积极做好企业形象外部舆论宣传，举办公益活动和一系列的品牌宣传活动，举办行业技术交流会，参加国内外行业展会，来提升品牌形象。

2022 年，高效特型管获得“江苏精品”认证。

四、质量管理基础

1、标准管理：

企业产品严格执行国家相关标准，不断强化标准执行，持续推进生产工艺。产品出厂合格率达到 100%。并积极采用国际标准，完善更新了现行法规和标准目录，并对新标准进行了宣贯。

目前采用国家、行业或国际标准 700 余项，拥有企业标准 10 项，参与国家标准制定有 7 项，从而大大提高了公司的管理水平和产品质量，得到了广大国内外客户的认可。

2、计量管理：

2.1 公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，按《计量手册》执行，优化管理体系，检验部全面负责公司的计量管理工作，设有专职计量工程师和兼职计量人员负责公司的在用计量器具管理和定期校检工作。

2.2 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及质量控制测量设备自查自校管理制度，对生产工艺过程中的设备和测量器具等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

目前公司所用计量器具都经专业机构进行了校准或检定，设备或器具的精度和准确性能满足产品的监视和测量。

3、认证管理：

3.1 2020 年 6 月通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；

3.2 2022 年 5 月通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系年度监督审核；

3.3 2022 年 11 月通过了 A1 大型压力容器的特种设备生产单位现场鉴定评审。

4、检验检测管理：

4.1 公司完善更新了检测设备台帐，所有检测设备和工具定期进行计量检定或校准。检验设备使用都经过培训指导，考核合格后上岗使用。

4.2 检验人员每半年定期统计分析在检验检测中出现的各种问题，并针对问题及时制定纠正措施和预防措施，并监督实施，以提高检验水平及工作质量。

4.3 检验除了认真做好各道工序交检工作之外，加强了日常巡检检查（每天至少一次），及时发布检查结果，并跟踪问题整改。在检验检测中加强了首检和产品终检检查，以保证工序质量及出厂产品质量。每周发布统计分析结果，供生产制造部门改进提供数据信息。

4.4 继续加强质量检验队伍建设，对检验人员的教育和培训，不断提高其素质，完善其监督手段，提高质量改进能力。

五、产品质量责任

1、产品质量水平：

公司的主导产品的各项指标均保持较高水平，并不断的提高，部分产品处于行业领先水平。

产品（服务）名称	执行标准号	主要技术指标	本企业水平	国内同行业最佳水平	国际先进水平
流化床反应器	GB/T150-2011	安全性能	国内领先	是	比较先进
		工艺性能	国内领先	是	比较先进
高效换热器 （液化天然气成套装备）	GB/T151-2014	换热性能	国内领先	是	比较先进
		安全性能	国内领先	是	比较先进
		工艺性能	国内领先	是	比较先进
内孔焊换热器	GB/T151-2014	换热性能	国内领先	是	比较先进
		安全性能	国内领先	是	比较先进
		工艺性能	国内领先	是	比较先进
有色金属换热器	GB/T151-2014	安全性能	国内领先	是	比较先进
		工艺性能	国内领先	是	比较先进

公司服务质量水平：

公司坚持“精细化管理、标准化流程、专业化服务、国际化道路”的理念，各项业绩均取得良好的发展。近几年，在产品销量不断提高的同时，也赢得了客户的满意与信赖。公司经营部负责总结客户满意度与忠诚度的测量与分析。

2022 年客户满意度数据见下表：

产品类别	换热器	反应器	塔器
满意度	96.89%	96.32%	96.83%

目前 70% 的订单均来自老客户，可以看出客户忠诚度也很高。

2、产品售后责任：

公司制定了《售后服务管理规定》，由经营部负责收集质量信息，征求客户意见等，由项目管理部负责组织实施。

质量问题处理原则：（1）经营部在接到客户反馈的产品质量问题后，第一时间进行初步分析，简单的问题直接告知客户解决，复杂问题及时予以书面反馈，由项目管理部根据情况召集相关部门分析原因，制定解决方案并安排实施。（2）通过客户反馈的信息，相关部门不能分析原因或出具解决方案时，由项目管理部安排技术、质检人员到现场解决，或现场出具解决方案并组织维修。（3）公司相关部门根据出具的解决方案，安排人员负责实施。（4）可根据现场实际情况，与客户协商可安排设备返厂维修。

3、企业社会责任：

3.1 中圣装备公司积极支持社会公益事业，以实际行动对内提升员工素质，对外履行社会责任。公司确定产业振业、低碳节能、行业发展、教育事业、公益慈善等方面作为公益事业重点支持方向。

3.2 环保方面：对生产作业活动中产生的废弃物，废气，废水，噪声以及节能降耗等方面，制定了相应的目标及运行控制措施。公司内部定期开展安全生产，环境卫生、资源综合利用等方面的检查落实活动，以确保各项指标符合要求。2022 年，无重大质量安全事故，无严重环境污染事故，废水排放达标率 100%，危险废弃物处置率 100%。

3.3 在安全生产职业健康方面，依据行业标准法律制度，健全安全管理体系，定时清理各种危化品，做好职业危害检测身体，加强和完善安全、消防队伍的建设，增加巡

检力度，消除安全隐患。6月份公司组织“安全生产月”活动，全面普及教育生产安全常识，组织演练“火灾”等紧急情况的处置等活动。

3.4 公益行动:



SUNPOWER 小环保家”课堂



爱心义卖



防疫期间捐献保暖衣及口罩等防疫用品

4、质量信用记录

4.1 江苏省工业企业质量信用等级 AA 级

4.2 企业资信等级 AAA 级

4.3 江苏省专精特新“小巨人”企业

4.5 信用中国守信激励 5 条。

结束语

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一。世界质量大师朱兰博士说“21 世纪是质量的世纪”，在经济全球化的今天，质量发展已成为世界潮流。未来，公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维系企业信用，以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护品牌形象、打造精品的质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，内化于心，外付诸于行动。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。

2022 年，面对机遇与挑战，中圣人乐观积极、迎难而上，以三十六字管理方针，夯实卓越绩效管理体系，超额完成年度目标任务。这一年，我们聚焦主业，始终坚持做正确的事；这一年，我们纲举目张，全面提升管理能力；这一年，我们创新引领，研发下沉推进产品更新迭代；这一年，我们全拳出击，协同经营取得优秀业绩；这一年，我们诚信守诺，夯实伙伴文化助推伙伴成功。2021 年是改善年，2022 年是提升年，2023 年是协同年。2023 年工作方针：想得出来，策划在先，有思考；说得出来，协商完善，有策略；写得出来，形成纲领，有方案；做得出来，聚焦落实，有行动。公司由经营协同提升为全面协同，纲举目张，不断强化管理能力，各子公司、各部门之间各司其职，相互协作，共创、共享、共赢！